

LA JUNIOR CHAMBER INTERNATIONAL (JCI)

La JCI es una Organización Mundial de Jóvenes Empresarios y Profesionales entre los 18 y los 40 años, que se dedica a la realización de proyectos en las áreas de capacitación, negocios, comunidad e internacionalismo, para lograr la superación de sus miembros y contribuir a mejorar las sociedades a las que pertenecen.

MISIÓN DE LA JCI

“Contribuir al adelanto de la comunidad mundial, proporcionando a las personas jóvenes la oportunidad de desarrollar la capacidad de liderazgo, la responsabilidad social, el espíritu empresarial y el compañerismo necesarios para lograr cambios positivos”.

ORIGEN

La JCI se fundó en la Ciudad de México en 1944. Actualmente tiene más de 200,000 miembros y presencia en más de 100 países y más de 6,000 localidades en el mundo.

La JCI participa activamente como Organización No Gubernamental en el sistema de las Naciones Unidas y varias de sus agencias, como UNICEF, UNESCO y UNCTAD, y tiene acuerdos de cooperación con la Cámara Internacional de Comercio, la Asociación Internacional de Estudiantes de Economía y Administración, la Organización Mundial de la Salud, la Organización Panamericana de la Salud y la Fundación Interamericana.

CÁMARAS JUNIOR DE MEXICO, A. C. (JCI MÉXICO)

La JCI México fue fundada en Chihuahua, Chih. en 1946, por representantes del club Comercial de la Cd. México; la Asociación Cívico Social de Gómez Palacios; la Asociación Lagunera Pro-comunidad de Torreón; la Cámara Júnior de Cd. Delicias y la Cámara Júnior de Chihuahua, siendo su primer Presidente, **Jesús Sotelo Hernández**.

Es miembro activo de la Júnior Chamber International (JCI) y tiene presencia en 16 ciudades del norte, centro y sur del país, a través de capítulos afiliados, formados por jóvenes líderes y emprendedores entre los 18 y los 40 años.

REUNIONES REGIONALES Y NACIONALES

La JCI México, promueve diversos eventos de encuentro en sus miembros, los cuales se estarán realizando en diversas partes de la República. Se llevarán a cabo 3 Reuniones Regionales en los meses de Junio y Julio, en las Ciudades de México, D.F, Monterrey y Tijuana. Asimismo, para el mes de octubre del 2008 se realizará la Convención Nacional en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

PRESIDENTE 2008

La Lic. Ana del Carmen Valdiviezo Hidalgo es la 63ª. Presidente Nacional de Cámaras Júnior de México, A.C. Reside en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Su E-Mail es: ana.valdiviezo@jci.org.mx

SECRETARIA GENERAL

Se ubica en Av. Insurgentes Sur N° 598, despacho 204, Col. Del Valle, México D.F. 03100, con Tel. 5536-8998 y E-mail: secretaria@jci.org.mx

INTERNET y RED MEXICO JCI

La página de Cámaras Júnior de México puede ser consultada en: www.jci.org.mx y la página internacional de la JCI en: www.jci.cc

CAMPOS DE OPORTUNIDADES JÚNIOR

EL INDIVIDUO.- La JCI ofrece a sus miembros la capacitación y la experiencia necesarias para el desarrollo de sus habilidades como líderes de proyectos dirigentes de organizaciones locales y nacionales. La Universidad JCI tiene programas de capacitación de alto nivel que contribuyen a la formación y desarrollo de futuros líderes.

LOS NEGOCIOS.- A través de foros nacionales e internacionales, la JCI brinda a sus miembros la oportunidad de establecer contactos y convertirse en empresarios y ejecutivos de negocios. La JCI apoya el desarrollo comercial de los países como medio de eliminar la pobreza.

LA COMUNIDAD.- Cada año, los miembros de todo el mundo tienen oportunidad de realizar numerosos programas y proyectos que proporcionan un cambio positivo a más de 6,000 comunidades en todo el mundo".

EL INTERNACIONALISMO.- En el mundo actual, globalizado e interdependiente, en el que se reconoce la necesidad de la colaboración, la tolerancia y la paz mundiales, La JCI ofrece a sus miembros la oportunidad de comprender los desafíos globales del mañana, promover la aceptación cultural, el respeto a los derechos humanos y la buena voluntad entre los pueblos, al participar en conferencias, academias y congresos y programas internacionales.

Consulte la página de la Júnior Chamber International (JCI) en la dirección electrónica: <http://www.jci.cc>

PROGRAMAS DE JCI MEXICO

LOS 10 JÓVENES SOBRESALIENTES DEL MUNDO "TOYP"

Mediante el Programa Los Jóvenes Sobresalientes del Mundo (TOYP) se ofrece reconocimiento formal a los jóvenes que se han destacado en su campo de actividad y han dado ejemplo de los mejores atributos entre los jóvenes del mundo.

Al reconocer a estos jóvenes, la JCI les motiva a ellos y motiva a otros para que busquen la excelencia y el servicio a los demás. De esta manera, la JCI contribuye a preparar mejores líderes que crearán mejores sociedades.

Categorías

1. Logros comerciales, económicos o empresariales
2. Asuntos políticos, legales o gubernamentales
3. Liderazgo y logros académicos
4. Logros culturales
5. Liderazgo moral o ambiental
6. Contribución a la niñez, a la paz mundial o a los derechos humanos
7. Servicio humanitario y voluntario
8. Desarrollo científico y tecnológico
9. Superación y logros personales
10. Innovación médica

MEJOR PLAN DE NEGOCIOS "BBP"

Programa con el objetivo de fomentar el espíritu empresarial, Para ello, la JCI proporciona a emprendedores jóvenes las herramientas y la oportunidad para convertir una idea en una empresa. El Concurso BBP de la JCI ha ayudado a lanzar siete nuevas empresas.

A través del BBP, la JCI pretende no sólo ofrecer ayuda a jóvenes emprendedores mediante un premio de US \$ 5,000.00 en efectivo, para iniciar tu negocio sino también ayudarles a formar parte de una red mundial de líderes empresariales.

Este concurso está abierto a jóvenes emprendedores entre 18 y 40 años, no es necesario ser miembro de la JCI. Cada participante debe completar un formulario de inscripción y enviarlo junto con un resumen ejecutivo y un plan de negocios para la creación de una nueva empresa.

Se han establecido dos categorías de premios:

- **"Emprendedor Empresarial"**, para planes empresariales con ánimo de lucro
- **"Emprendedor Social"**, para planes empresariales sin ánimo de lucro

CYEA es un concurso internacional de reconocimiento a empresarios jóvenes, y a su éxito en su creatividad. Funciona en un nivel local, nacional e internacional, el Concurso está abierto a todos los empresarios entre los 18 y 40 años, miembros de la JCI y no miembros.

Estamos buscando a empresarios creativos y jóvenes a los que han comenzado un nuevo negocio o han creado el cambio positivo significativo en un negocio existente:

El desarrollo de producto nuevo.

El desarrollo del algún servicio.

Resolver un problema del negocio de una manera creativa.

Cambiar un proceso positivamente y de una manera creativa.

Esto es acerca de la creatividad - estamos abiertos a cualquier manera en la cual el empresario haya demostrado el desarrollo positivo en su negocio con creatividad.

PROYECTOS DEL MILENIO ONU

Los ocho objetivos de desarrollo del Milenio, que abarcan desde la reducción a la mitad la pobreza extrema hasta la detención de la propagación del VIH/SIDA y la consecución de la enseñanza primaria universal para el año 2015, constituyen un plan convenido por todas las naciones del mundo y todas las instituciones de desarrollo más importantes a nivel mundial. Los objetivos han galvanizado esfuerzos sin precedentes para ayudar a los más pobres del mundo.

PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial, aglutina a través del mundo a cientos de empresas y organizaciones en una red cuyo denominador común es el apego a 10 principios de responsabilidad social en los ámbitos de los derechos humanos, los derechos laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Dada su importancia en el mundo actual, el sector privado, a través de la acción conjunta con otros actores sociales, puede y debe contribuir a la solución de los grandes retos de la globalización. Lo que propone el Pacto Mundial es justamente servir de puente entre el sector privado, los gobiernos y la sociedad civil, con fines de realizar la visión de una economía global más sustentable, incluyente y humana.

El Pacto Mundial no es una certificación o un instrumento regulador, es decir, no vigila, ni impone, ni evalúa la conducta o las acciones de las empresas. Se trata más bien de una iniciativa para que las organizaciones, incluyendo empresas, organismos no gubernamentales y sindicatos, apoyen de manera voluntaria 10 principios de responsabilidad social